

## OFFRE D'EMPLOI : Social Media Manager

Date de Publication : 11-2024  
Nombre de poste ouvert : 1 poste  
Contrat : CDI temps plein – 39h  
Localisation : Levallois-Perret

**Ôvoyages - Thalasso n°1** est un tour opérateur français, acteur majeur du tourisme au savoir-faire reconnu et indépendant depuis près de 25 ans. Chaque année, plus de 350 000 clients nous font confiance pour organiser leurs vacances !

Innovation, Ambition et Solidarité, sont les valeurs essentielles partagées par nos équipes ;

Ôvoyages poursuit sa croissance et recherche de nouveaux membres :

### Les missions qui vous seront confiées :

Au sein de la Direction Marketing & Digital, le (la) Social Media Manager conçoit et met en place la stratégie social media pour les marques du Tour Opérateur. Expert(e) des réseaux sociaux, il (elle) joue un rôle clé afin de promouvoir l'image et la visibilité des marques.

Ses missions sont :

- Concevoir la stratégie sociale media sur tous les réseaux, existants ou à créer (TikTok, Instagram, YouTube...) en fonction des objectifs de l'entreprise
- Créer et suivre un calendrier éditorial
- Définir et orchestrer des concepts et activations social media créatives, originales et audacieuses
- Créer des contenus rédactionnels et visuels engageants en fonction des trends et des attentes de nos cibles, notamment des contenus vidéos
- Animer les réseaux sociaux et les communautés (publier les contenus, répondre aux commentaires et messages privés, assurer la modération...)
- Mettre en place une stratégie d'influence micro et macro
- Développer des collaborations avec des marques partenaires pour accroître la visibilité sur les réseaux sociaux
- Définir et piloter les campagnes de social paid (Sponsoring)
- Analyser et suivre les performances
- Assurer une veille active sur les tendances pour rester constamment informé des nouveaux usages et outils

La mission inclut également un volet E-reputation :

- Participer à l'élaboration de la stratégie E-reputation
- Gérer et modérer les plateformes sociales d'avis de manière proactive
- Coordonner les actions avec les équipes relation clients afin d'assurer des réponses adaptées et cohérentes, et de traiter les retours clients de manière efficace
- Surveiller la réputation en ligne de l'entreprise

## Le profil idéal

- Formation Bac+5 en Marketing/Com/Digital
- Minimum 3 ans d'expérience chez l'annonceur ou en agence
- Parfaite connaissance des réseaux sociaux
- Esprit très créatif
- Maîtrise des outils de création et montage vidéo (**Canva et/ou Suite Adobe**)
- Sens de la relation client et aisance relationnelle
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Proactivité
- Adaptabilité et esprit d'équipe

## Pourquoi rejoindre Thalasso N1 / Ôvoyages ?

Un secteur d'activité dynamique, une entreprise en pleine croissance. Une structure agile et performante

## Renseignement et candidature :

Vous pouvez adresser votre candidature (CV, motivation) par mail à :

Sandya ROSA, [recrutement@thalasso-to.com](mailto:recrutement@thalasso-to.com)